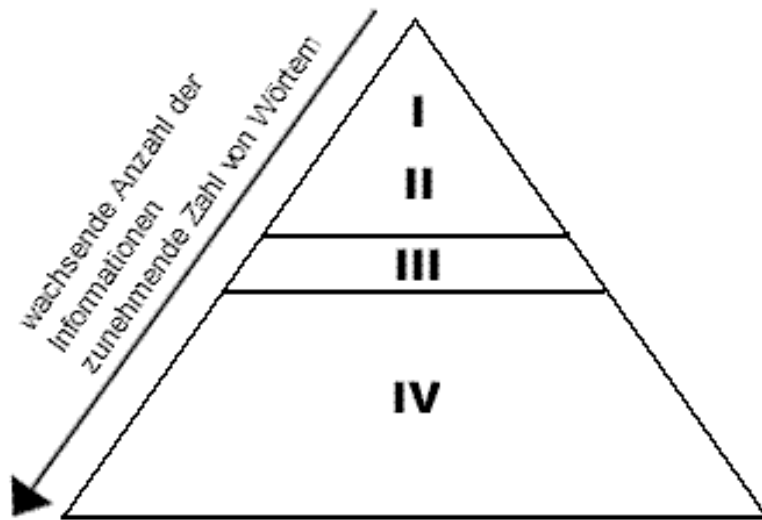


## LEAD-STIL

Eine Nachricht oder ein Bericht, der im Lead-Stil verfasst wird, lässt sich schematisch mit verschiedenen **Dreiecksmodellen** darstellen.



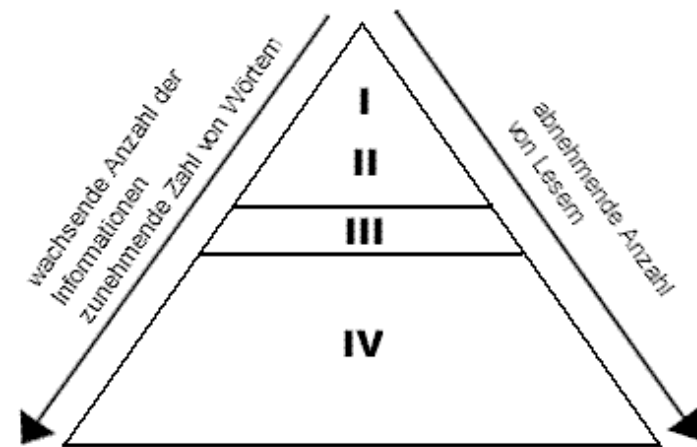
Eine im Lead-Stil verfasste Nachricht besteht aus **vier verschiedenen Teilen**:

- I. Informationsschlagzeile (**lead-factor**)
- II. Untertitel (Ergänzung zum Lead)
- III. Vorspann
- IV. Einzelheiten der Nachricht /des Berichts (**body**)

An diesem Modell kann aber auch das Verhältnis von Informationsvergabe und -entnahme durch den Leser aufgezeigt werden.

Das Dreiecksschema für den Aufbau einer im Lead-Stil verfassten Nachricht kann auch zur Veranschaulichung des Verhältnisses von Informationsvergabe und Informationsentnahme durch den Leser einer Nachricht genutzt werden.

Wenn man nämlich berücksichtigt, wie groß die Anzahl derjenigen ist, die eine Nachricht insgesamt lesen, nimmt die **Zahl derjenigen, die den Nachrichtenkörper nicht vollständig lesen** ebenfalls zu, was sich auch in der Flächenhaftigkeit des Dreiecks vorstellen lässt.



**Der Lead-Stil des Nachrichtenaufbaus unter dem Aspekt der Informationsvergabe und -entnahme**